

张浩

182 5848 0817 | 781281715@QQ.COM | 杭州

自我介绍

95 后资深内容产品从业者，深耕云音乐直播赛道 7 年、淘宝内容电商近 2 年，熟悉秀场与电商的产品机制与商业模式，兼具内容生态理解与跨领域产品落地能力，并具备 AI 产品及海外业务实战经验。

工作经历

网易云音乐 资深直播产品经理 (P4-2)	2019.06 – 2026.06
淘宝 内容电商产品经理 (P5)	2017.08 – 2019.05
九言科技 (in APP) 工具产品经理	2016.06 – 2017.08

核心特点

- 成熟AI经验：**熟练进行Vibecoding，已独立搭建亲子类Web应用。持续探索AI在内容生产、主播提效和礼物玩法中的应用，并取得有效成绩。
- 内容经验丰富：**长期负责音频直播业务迭代，完整经历初创、成熟、衰退不同周期，并在项目不同阶段所遇到的问题，具有独立洞察能力。
- 增长与商业化：**深谙内容、主播、用户、营收多方制衡关系，以活跃、付费、留存关键数据指标为依据，精准拆解业务难题，驱动业务增收。
- 职业稳定性高：**从业十年三段工作经历，工作忠诚度与稳定性突出。

云音乐：LOOK直播

-**直播规模增长**：在初创期面临分发能力与业务扩张资源需求不相匹配的背景下，打通获客、体验、留存完整链路，制定内容分发及组装策略，及游戏化激励机制、与房间指令交互，达成日活渗透率 2% 的成就。

-**付费用户活跃**：在用户体量趋于饱和、运营能力存在短板的背景下，依托生态角色双向激励，贯通主播与用户承接、建联、召回链路。推出 AI 经纪人、主播作业、火花体系等产品方案，实现音频行业营收TOP1。

-**逆势业务增长**：在面临供给与流量双螺旋下降的同时，叠加资源受限的发展约束，以产品创新为突破口，一方面推进流量瞬时集中，另一方面创新趣味随机玩法，用户规模下滑 97% 背景下，营收降幅收窄至 85%

个人作品：Ai 亲子育儿助手

-**解决育儿核心痛点，探索商业转化路径**：针对育儿场景家长信息过载、精力有限的核心痛点，以AI服务重构育儿信息获取方式；依托赛道先发优势构建用户壁垒，实现内容电商、即时零售和本地生活场景下的商业转化路径。利用将传统社会职业身份 Agent 化，有效复制商业模式。

-**独立设计全栈RNG应用**：为实现精准个性化育儿服务，设计「用户建档→Agent 个性化推荐→用户采纳反馈→商业转化」闭环 workflow；结构化沉淀婴幼儿过敏记录、WHO 生长曲线与喂养指南等专业知识，构建「知识库 + Agent workflow + 用户数据」一体化的垂直 AI 架构。

-**端到端开发完整闭环**：基于Gpt5.5 模型，通过 Pencil 完成界面设计，使用 Cursor与Codex 实现快速开发，依托 Supabase 实现数据持久化与管理，通过 Vercel 完成线上部署与数据实时同步，实现产品稳定运行。



扫码访问AI 亲子育儿助手作品
(需要连接VPN访问)

直播：Ai 礼物玩法

- 行业首创礼物玩法**：围绕直播送礼场景搭建“关键词生成图片礼物-付费升级动态礼物-不满意再次升级”的Workflow，利用AIGC 生成的不确定性转化为消费动机，上线后带来周营收增量 50 万元的成绩。
- 搭建AIGC 知识库**：建设约束体系与效果评估机制，沉淀礼物尺寸、目标市场、输出格式、视觉风格、动效等级、内容安全和质量筛选规则，并从关键词匹配度、主体还原度、风格一致性、礼物可识别度、商业可用性等维度评估生成结果，提升生成稳定性和上线可控性。
- 设计玩法智能体**：针对 LoRA 在不同场景、人像、风格下适配差异大的问题，将用户关键词解析为主体、场景、风格、氛围等结构化信息，并基于 LoRA 特征库完成模型匹配、风格提示词生成和参数配比调整。

淘宝：内容电商

- 负责淘宝短视频内容供给的生态建设**：主导移动端短视频创作工具及创作者平台短视频业务板块产品迭代。搭建预设脚本 + 行业模板 + 内容互动三级内容生产体系，重构内容投稿，审核、业务流转一体化招投稿运营机制。在提升商详转化的同时，建立差异化的内容消费心智。
- 操盘淘宝直播答题综艺项目迭代**：基于淘宝短视频+直播生态，主导搭建直播答题综艺引流体系，通过短视频预热蓄水、直播综艺互动转化的全链路模式，为商家提供低成本可复制的内容获客方案。
- 造物节内容电商产品接口人**：策划落地3D全景+VR轻量化线上看展方案，实现云端沉浸式逛展，结合短视频种草、直播互动的方式打通观展、互动、下单全链路，完成线上流量引流与成交转化。

出海业务：KAYA live

- 建立以声音为核心的全场景社交平台：** 率先落地印尼、泰国海外市场，上线三月 DAU 突破 10 万。打通陌生人破冰初识、深度社交、内容消费变现全链路，搭建完整的全周期社交资产流转与价值交换体系。
- 搭建点对点语音社交体系：** 打造陌生人社交破冰核心入口，创新语音信箱玩法，依托 30 秒语音内容形式，革新传统图文社交交互形式，通过创作声音日记、声音演绎等内容形态，展示创作者声音内容特色。
- 搭建一对多直播核心场景：** 依托过往成熟产品经验，聚焦海外用户沉浸式语音互动需求，上线声音直播，着力打造弹幕游戏趣味互动玩法，搭建起内容生产、实时互动、消费体验与商业变现一体化完整业务闭环。
- 构建多对多语音房社交：** 深耕社群社交场景，创新搭建家族生态运营体系；面向房主推出梯度化房间装扮运营玩法，依托家族圈层构建专属权益壁垒，分层赋予消费用户差异化特权，强化圈层归属感与用户粘性。

Ai 技能库

- 熟悉Vibecoding 工作范式：** 熟练使用 AI 编码开发工具，能够独立完成产品构思、UI 设计、前后端开发至部署上线的全链路工作，可产出前后端分离架构的 MVP 版本，高效完成项目落地与效果验证。
- 具备 AI 自动化 workflow 设计与应用能力：** 能够结合业务场景使用大语言模型完成信息整理、内容生成、数据分析、流程优化和知识管理，并沉淀可复用的 Agent Skills，提升工作效率与交付质量。
- 具备 AIGC 结构化提示词设计能力：** 能够结合具体业务场景拆解任务目标，设计包含镜头语言、光影、主体、场景、风格情绪在内的结构化 Prompt，提升 AI 输出的准确性、稳定性和复用效率。

教育经历